



GRUPPO DOMINA VACANZE

DOMINA VACANZE: UNA STORIA DI SUCCESSO

Domina Vacanze nasce nel **1989** con la finalità di acquisire la leadership del settore turistico e della proprietà alberghiera, ovvero la vendita e la gestione di suite all'interno di residence e alberghi.

A quindici anni di distanza dalla sua nascita, il Gruppo Domina Vacanze ha registrato risultati da record, divenendo la prima catena alberghiera italiana nel mondo.

Attualmente, gli alberghi della catena sono più di 60, di cui alcuni di proprietà, alcuni in gestione, altri in franchising (e il business plan della holding include nuove acquisizioni e progetti di costruzione).

Inoltre, fanno capo al Gruppo Domina Vacanze circa 50 agenzie di viaggio (in franchising) e 6 tour operator internazionali.

LA PRIMA CATENA ALBERGHIERA ITALIANA

Nel 2003 Domina Hotels & Resorts è divenuta la prima catena alberghiera italiana nel mondo.

In Italia, il Gruppo possiede e gestisce strutture alberghiere nelle più importanti città e località turistiche: **Positano, Portofino, Rapallo, Novi Ligure, Corvara, Cortina, Courmayeur, Venezia, Roma, Milano, Trieste, Parco dello Stelvio, Isole Tremiti, Sardegna**. In Europa, le aree di investimento in cui il Gruppo è attivo sono: **Austria** (St. Johann in Tirolo), **Croazia** (Mali Losinj), **Germania** (Bad Kreuznach - Francoforte), **Grecia** (Creta), **Polonia** (Poznan), **Repubblica Ceca** (Praga), **Slovenia** (Lubiana), **Ungheria** (Budapest), **Paesi Baltici**. Domina Hotels & Resorts è inoltre presente in Asia (**Uzbekistan**), in Africa (**Kenya e Tunisia**) e sul Mar Rosso (**Sharm El Sheikh, Marsa Alam, Nuweiba, Aqaba**).

Il **gioiello** del Gruppo è il **Domina Coral Bay Resort & Casino** di Sharm El Sheikh, un resort modernamente attrezzato, che può ospitare circa 4.500 persone ed è composto da più di 1.400 fra camere e suite. Inoltre, al suo interno sono stati edificati anche ville e appartamenti.

STRUTTURA DEL GRUPPO

Il Gruppo Domina Vacanze è composto da **8 business unit: DHR (Domina Hotels & Resorts)** - la catena alberghiera che gestisce tutte le strutture, in Italia e all'estero.

- **Domina Travel** - il tour operator del Gruppo Domina, che comprende 6 società: Domina Vip Travel (Italia), Domina World Travel (Estonia), Domina Travel (Lettonia), Domina Matka-Monte (Finlandia), Domina Voyage (Ukraina), Domina Voyage (Russia).
- **Domina Comproprietà Alberghiere e Domina Case Vacanze** - è la business unit che gestisce la vendita della multi e monoproprietà alberghiera. Per la commercializzazione dei propri prodotti, utilizza una rete di vendita di oltre 100 agenti, con uffici nelle più importanti città italiane: Milano, Bergamo, Torino, Bologna, Padova, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Lecce, Brindisi, Taranto, Messina e Palermo.
- **Domina Travel** - il tour operator del Gruppo Domina, che comprende 6 società: Domina Vip Travel (Italia), Domina World Travel (Estonia), Domina Travel (Lettonia), Domina Matka-Monte (Finlandia), Domina Voyage (Ukraina), Domina Voyage (Russia).
- **Domina Network** - la società che gestisce le agenzie di viaggio Domina Travel; è stata creata nel 2002 e comprende al momento **50** agenzie di viaggio.
- **Domina Incentive** - la divisione del Gruppo Domina specializzata nell'organizzazione di meeting, congressi e viaggi incentive
- **Domina Health & Beauty** - specializzata nel leisure time management e nella realizzazione di centri benessere nei villaggi e resort del Gruppo
- **Domina Holiday Club** - è il centro servizi creato per i titolari di quote di comproprietà alberghiera all'interno delle strutture Domina
- **Domina Business** - è la società che commercializza il prodotto Domina Più, nuova iniziativa del Gruppo ad elevato contenuto promozionale, dedicata ad aziende e privati.



Oltre alle 8 business unit, parte del Gruppo è anche la **PK Investments SIA**, proprietaria del **Domina Shopping Center di Riga**, un complesso operativo che comprende: 65.000 mq di superficie commerciale, 65.000 mq di parcheggio, 2.000 mq di uffici ed un albergo a 3 stelle con 64 camere.

L'unicità del **Business Model** di Domina Vacanze è creata dalla sinergia tra le 8 divisioni, situazione non riscontrabile in nessun altro gruppo turistico italiano.

Inoltre, grazie all'azione congiunta di agenzie e tour operator, Domina può garantire un'occupazione degli alberghi nettamente superiore a quella di qualsiasi altra catena alberghiera.

OBIETTIVI E NOVITA'

Il futuro vede il Gruppo impegnato nel progetto di arrivare, entro dieci anni, alla gestione diretta di un totale di **500 alberghi** e di poter realizzare in Italia una catena alberghiera con un profilo internazionale.

Altro obiettivo del Gruppo è l'erogazione ai clienti di una serie di servizi ad alto valore aggiunto come, ad esempio, il **Centro Terapeutico per la Cura dell'Asma e delle Malattie Respiratorie**, recentemente aperto al Domina Coral Bay Resort & Casino di Sharm El Sheikh. Infatti, parte dei programmi futuri del Gruppo è l'apertura di centri specialistici nelle strutture a marchio Domina che lo consentono.

Un'altra tipologia di servizi di alto livello è offerta da **due linee particolari di prodotto**, appositamente create per completare la tipologia dell'offerta alberghiera di Domina Vacanze: **Domina Prestige** e **Domina Grand Media**.

- La linea **Domina Prestige** identifica gli alberghi di standard elevato dotati di un servizio personalizzato e di una accoglienza individuale, situati negli angoli più suggestivi di luoghi di per sé già speciali. **Domina Prestige Coral Bay**, all'interno del Domina Coral Bay Resort & Casino di Sharm El Sheikh; **Domina Prestige Poznan** in Polonia; la nave **Domina Prestige Emilio Cruise**, un autentico albergo di lusso galleggiante, che effettuerà crociere sul Nilo, tra Luxor e Aswan.
- La linea **Domina Grand Media** identifica invece gli alberghi dotati dell'esclusiva tecnologia GRAND MEDIA® la quale, sfruttando la rete Internet, la cablatura a fibra ottica dell'intero edificio e la connessione di ogni singola camera con il sistema di gestione dell'albergo, offrirà alla propria clientela servizi innovativi quali ad esempio prenotazione e check in via telefono cellulare, navigazione Internet in banda larga; indirizzo e-mail fisso gratuito, videoconferenza anche dalla propria camera e molti altri. Il primo dei Grand Media, il **Domina Grand Media Ljubljana**, sarà inaugurato nell'arco del 2004.

Inoltre, entro la fine del 2004 verranno inaugurati sette alberghi della catena Domina Hotels & Resorts a Venezia Milano, Urganch (Uzbekistan), Samarcanda (Uzbekistan), Creta (Grecia), Budapest (Ungheria) e Hammamet (Tunisia).

DATI ECONOMICI E FINANZIARI

- Il Gruppo detiene 700 mln di euro di mezzi propri. Il fatturato 2003 si attesta intorno a 150 milioni di euro (contro i 100 mln di euro di fine 2002), con una percentuale di occupazione degli alberghi di circa 70% per le oltre 8.000 camere che la catena annovera. I dipendenti del Gruppo, compresi i lavoratori stagionali e la rete commerciale, ammontano a circa 2.700 unità.

Milano, giugno 2004