



COMUNICATO STAMPA

***Sportiva, elegante, colta, curiosa, viaggiatrice.....non solo bellezza
ma fascino e talento per il concorso più innovativo dell'anno:***

Miss D – “L’Altra Miss” by Domina Vacanze

Per le ragazze italiane belle e con una forte personalità c'è una nuova opportunità professionale per emergere nel mondo del turismo e dello spettacolo. **Miss D “L'altra Miss” by Domina Vacanze** è un concorso che si distingue dai soliti per le **modalità di selezione** che permettono di evidenziare caratteristiche e capacità personali delle vincitrici e per i **premi** posti in palio, poiché offrono l'opportunità di mostrare il proprio talento di fronte alle telecamere e l'abilità di scrittura e fotografia nel raccontare le emozioni di un viaggio indimenticabile.

Domina Vacanze, holding che controlla un gruppo di aziende che operano a 360 gradi nel turismo, con Miss D “L'Altra Miss” vuole incontrare da vicino il pubblico giovane, conoscerne desideri e aspettative e premiare il simbolo per eccellenza della bellezza e del fascino: la Donna ed il suo talento.

Infatti, le ragazze tra 18 e 28 anni aspiranti Miss D, oltre che per la bellezza, sono selezionate per il fascino e talento che esprimono, superando delle vere e proprie “prove skill” in 5 categorie:

- Sport
- Musica
- Glamour
- Università
- Viaggi & Avventura

Sportività e forma fisica per “Sport”, musicalità e danza per “Musica”, moda e nuove tendenze per “Glamour”, cultura e conoscenza per “Università”, gusto dell'avventura e curiosità per “Viaggi”.

“Miss D 2004” incontra le ragazze italiane nei luoghi e nei contesti di tendenza in Italia, scegliendone le rappresentanti più emblematiche per fascino e personalità.

20 sono gli eventi in calendario dal 1 giugno all'8 agosto, con serata inaugurale il 14 giugno a The Old Fashion Café di Milano, con madrina d'eccezione **Alena Seredova**. Piazze, discoteche e selezionate spiagge italiane sono i palcoscenici sui quali verranno puntati i riflettori per “illuminare” le migliori candidate.

Il concorso Miss D – “L'Altra Miss” by Domina Vacanze è promosso con migliaia di cartoline e locandine distribuite nelle Università, Fitness center, Lounge e Disco bar, Beach party e Punti vendita degli sponsor.

Fanno da eco e cassa di risonanza le riprese di: Match Music - uno tra i più innovativi canali satellitari italiani dedicati ai giovani e alla musica - All Music - il canale televisivo del Circuito Rete A più gettonato dai giovani - e Fashion Tv il canale satellitare tv dedicato al mondo della moda e utilizzato da tutti i professionisti del Fashion - con ampio spazio e visibilità per le giovani candidate.



Ma come e dove verranno selezionate le protagoniste di Miss D – “L'altra Miss” by Domina Vacanze?

Ognuno dei venti eventi è dedicato a una delle cinque categorie. La vincitrice di ogni evento parteciperà alla finale che eleggerà la “Miss D” di ogni categoria.

Alla fine resteranno cinque ragazze rappresentanti di ciascuna area più la ragazza finalista, che avendo dimostrato tanto fascino e talento da superare tutte le prove di ciascuna area (Università, Glamour, Sport, Musica e Viaggi), sarà la vincitrice indiscussa del concorso Miss D 2004 – “L'altra Miss” by Domina Vacanze, la donna più affascinante dell'anno.

Ecco quali saranno i premi. Le cinque “Miss D” vincitrici di ciascun categoria saranno le inviolate speciali alla scoperta di una destinazione di viaggio Domina Travel, sottolineando gli aspetti propri del settore dove si sono distinte. Le foto e gli appunti di viaggio verranno pubblicate nei cataloghi di Domina Travel.

Richissimo lo “**SPECIAL PRICE** di Miss D 2004 - L'Altra Miss by Domina Vacanze”. La super vincitrice si aggiudicherà una Picanto KIA, la trendissima monovolume compatta, che si distingue per la versatilità e l'originale gamma dei vivaci colori dell'estate. Sarà la special guest di un servizio televisivo su Fashion TV o All Music. E ancora, una Crociera sul Nilo (Egitto) sulla bellissima Motonave Domina Prestige Emilio Cruise ***** superior, per 2 persone. “Miss D 2004”, con le foto del suo viaggio e il report dei suggestivi paesaggi e delle emozionanti esperienze vissute diventerà la protagonista ufficiale dei nuovi cataloghi 2005 di Domina Travel.

I Partner del concorso sono: **KIA** con la sua nuova coloratissima citycar Picanto, **DAVIDOFF** con la fresca e sensuale fragranza Cool Water for Woman, **ROTTERDAM INDUSTRY**, l'abbigliamento active wear più cyber per ragazzi, **INFIORE**, leader nella corsetteria, con innovativi e accattivanti modelli nelle collezioni Beach e Intimo, **THOMSON Lyra**, i nuovissimi lettori digitali tascabili per ascoltare oltre 300 ore di musica e vedere video e foto.

Navigando sul sito www.missd.it si possono seguire tutte le tappe del concorso “step by step” e conoscere il calendario degli eventi per essere in prima fila a tifare per la propria “preferita”. Sul sito inoltre si possono vivere i momenti più emozionanti con immagini delle serate e le foto delle belle concorrenti.

Per partecipare: basta scaricare dal sito www.missd.it il regolamento del Concorso e il modulo di iscrizione, compilarlo con tutti i dati e inviarlo via e-mail insieme a due foto recenti, una a figura intera (in piedi, in costume da bagno) ed una primo piano, a: casting@missd.it oppure via posta a: Segreteria Organizzativa Miss D 2004 – C/o Domina, Viale Corsica 99/bis – 20133 Milano.

Chi supera il casting è contattata per partecipare ad un evento di selezione che potrà portarla in finale a settembre. Le selezioni si svolgono dal 1 giugno al 30 agosto 2004.

E' attivo anche un **call center 199 101292** dal lunedì al venerdì dalle ore 14.30 alle 17.30 per fornire tutte le informazioni sul Concorso.

Milano, giugno 2004

Ufficio Stampa:

EGG eventi e sponsorizzazioni: Paola Nicolai t. 335.8056962 - paola.nicolai@egg.it

Giovanna Monti t. 02.4300651 giovanna.monti@egg.it

Domina Vacanze: Resp. Relazioni con i Media: Paola Calore t. 02.55004318